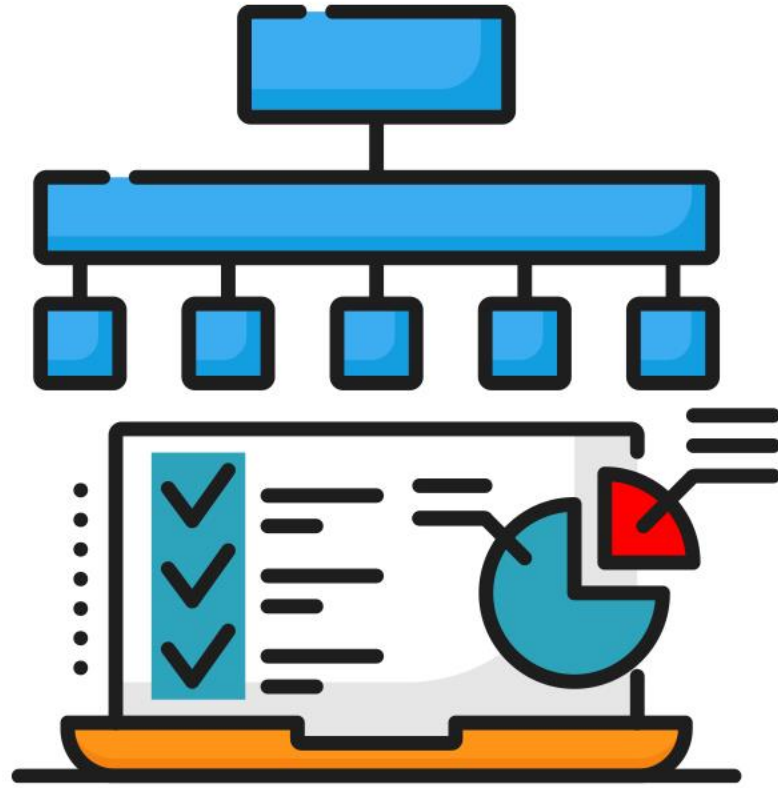


2025



الخطة الاستراتيجية



سَعْيَانَا

جمعية سعيان للخدمات الاجتماعية
Saihat Society For Social Services

الخطة الاستراتيجية 2025

استقطاب الكفاءات المؤهلة والكوادر التطوعية و تطويرها				الهدف الإستراتيجي:
المبادرات (البرامج / المشاريع)	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	نسبة الإنجاز 2024م	المتبقي من المبادرة %	المستهدف 2025م
اعداد برنامج تدريبي لتطوير مهارات العاملين	نسبة الإنجاز	50%	50%	100%
تصميم نظام إدارة الأداء للعاملين في الجمعية	نسبة انجاز النظام	50%	50%	100%
تحديث وإعداد واعتماد دليل سياسات وإجراءات العمل التطوعي.	نسبة الإنجاز	90%	10%	100%
تحليل ودراسة احتياجات الجمعية والمجتمع من العمل التطوعي	نسبة الإنجاز	30%	70%	60%
تصميم آلية قياس ساعات عمل المتطوعين	نسبة الإنجاز	100%	0%	
تصميم آلية منهجية لاستقطاب وتعيين الموظفين	نسبة الإنجاز	25%	75%	100%
تصميم آلية منهجية لقياس رضا العاملين والمتطوعين	نسبة الإنجاز	25%	75%	100%
تطوير دليل السياسات والإجراءات الإدارية والمالية.	عدد الأدلة واللوائح الجديدة والمطورة	60%	40%	100%
تطوير قاعدة بيانات للمتطوعين	نسبة اكتمال قاعدة البيانات المحدثة	85%	15%	100%
مراجعة وتطوير سلم الرواتب والحوافز	نسبة تحديث سلم الرواتب	60%	40%	100%

الخطة الاستراتيجية 2025



الهدف الإستراتيجي:				تطوير بيئة التميز المؤسسي
المبادرات (البرامج / المشاريع)	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	نسبة الإنجاز 2024م	المتبقي من المبادرة %	المستهدف 2025م
إنشاء وحدة متخصصة لإدارة وتطوير استثمارات الجمعية.	نسبة الإنجاز	100%	0%	
تأمين مقر لائق لإدارة الجمعية.	نسبة الإنجاز	100%	0%	
تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية.	نسبة تفعيل الهيكل	60%	40%	100%
تصميم مصفوفة الصلاحيات الإدارية والمالية في الجمعية.	نسبة إنجاز مصفوفة السلطات التي تعيد توزيع الصلاحيات والمسؤوليات، وتفعيلها	65%	35%	100%
تطبيق دليل الحوكمة وتطبيقها في الجمعية.	نسبة الإنجاز	85%	15%	100%
تطوير آلية للرقابة الفاعلة على تطبيق الخطط التشغيلية والإلتزام بنظم الجودة والتميز المؤسسي.	نسبة الإنجاز		100%	100%
تطوير دليل السياسات والإجراءات الإدارية والمالية.	نسبة الإنجاز	50%	50%	100%
تطوير منظومة التميز المؤسسي اعتمادا على نموذج معتمد للتميز.	نسبة الإنجاز	0%	100%	50%



الخطة الاستراتيجية 2025

الهدف الإستراتيجي:				التحول الرقمي
المبادرات (البرامج / المشاريع)	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	نسبة الإنجاز 2024م	المتبقي من المبادرة %	المستهدف 2025م
تطوير استراتيجية التحول الرقمي وإعداد مؤشرات قياس الأداء الرئيسية ذات العلاقة	نسبة الانجاز	50%	50%	100%
تطوير نظام ERP متكامل يلبي احتياجات الجمعية	نسبة الانجاز	75%	25%	100%

بالإمتثال لنهم، وبالالتزام نحقق الأثر

الخطة الاستراتيجية 2025



الهدف الإستراتيجي:				التحول من الرعوية إلى التنمية	
المبادرات (البرامج / المشاريع)	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	نسبة الإنجاز 2024م	المتبقي من المبادرة %	المستهدف 2025م	
تطوير برنامج إدارة المخاطر ومساعدة المنكوبين	نسبة الانجاز	0%	100%	75%	
تطوير برنامج التنمية الأسرية	نسبة الانجاز	50%	50%	100%	
تطوير برنامج التنمية الإسكانية	نسبة الانجاز	70%	30%	100%	
تطوير برنامج التنمية الاقتصادية	نسبة الانجاز	40%	60%	100%	
تطوير برنامج التوعية والموازنة	نسبة الانجاز	5%	95%	75%	
تطوير برنامج الثقافة والترفيه	نسبة الانجاز	10%	90%	75%	
تطوير برنامج الرعاية الصحية	نسبة الانجاز	50%	50%	100%	
تطوير برنامج المساعدات التعليمية وتشجيع المتفوقين	نسبة الانجاز	40%	60%	100%	
تطوير برنامج تحسين المشهد الحضري والمحافظة على البيئة	نسبة الانجاز	5%	95%	75%	
تطوير برنامج مراكز الأحياء	نسبة الانجاز	10%	90%	75%	



الخطة الاستراتيجية 2025



تطوير أعمال وإدارة الاستثمارات المالية				الهدف الإستراتيجي:
المبادرات (البرامج / المشاريع)	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	نسبة الإنجاز 2024م	المتبقي من المبادرة %	المستهدف 2025م
إعداد دليل سياسات وإجراءات الاستثمار في الجمعية	نسبة الإنجاز	40%	60%	100%
تطوير نظام مالي وتقني للتحليل المالي ودراسة المخاطر واتخاذ القرارات المالية الملائمة	نسبة الإنجاز		100%	100%

الخطة الاستراتيجية 2025



الهدف الإستراتيجي:				تطوير منظومة أعمال الاتصال المؤسسي و التسويق		
المبادرات (البرامج /المشاريع)	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	نسبة الإنجاز 2024م	المتبقي من المبادرة %	المستهدف 2025م		
إعداد خطة سنوية تسويقية لمبادرات وبرامج الجمعية	إعتماد الخطة		100%	100%		
إعداد خطة سنوية تستهدف بناء السمعة المؤسسية للجمعية وتحقيق ظهور اعلامي متميز	إعتماد الخطة		100%	100%		
إعداد خطة سنوية لتطوير وتفعيل وسائل الإعلام الإلكتروني	إعتماد الخطة		100%	100%		
تطوير آليات للإفصاح والشفافية مع المستفيدين وأصحاب المصلحة	إعتماد الخطة	50%	50%	100%		
تطوير خطة الإتصال المؤسسي بما يحقق نجاح تنفيذ الإستراتيجية	إعتماد الخطة	40%	60%	100%		
تطوير خطة الإتصال الداخلي	إعتماد الخطة	40%	60%	100%		
تطوير منصة التبرعات الإلكترونية (المتجر الالكتروني) لتسويق برامج وخدمات الجمعية	مؤشر رضا العملاء	95%	5%	100%		

الخطة الاستراتيجية 2025

تنمية الموارد المالية				الهدف الإستراتيجي:
المستهدف 2025م	المتبقي من المبادرة %	نسبة الإنجاز 2024م	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	المبادرات (البرامج / المشاريع)
100%	10%	90%	نسبة تنفيذ الخطة	إعداد وتنفيذ خطة شراكات مع جهات مانحة جديدة
100%	10%	90%	نسبة اكتمال الدليل	تصميم دليل نماذج اتفاقيات تعاون وتعاقدات (الشراكات الاستراتيجية واللوجستية وشراكات المنح والدعم) تضمن تقديم أفضل الخدمات بأعلى معايير الجودة والكفاءة
100%	10%	90%	عدد الجهات المسجلة	تطوير قاعدة بيانات محدثة لكبار المتبرعين والمانحين والشركاء

الخطة الاستراتيجية 2025

تحقيق الاستدامة المالية				الهدف الإستراتيجي:
المستهدف 2025م	المتبقي من المبادرة %	نسبة الإنجاز 2024م	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	المبادرات (البرامج / المشاريع)
100%	75%	25%	اعتمادها من المجلس	إعداد الخطة التشغيلية لتطوير المشاريع الاستثمارية القائمة والجديدة
100%	75%	25%	اعتمادها من المجلس	أعداد خطة استراتيجية للاستثمارات
100%	70%	30%	اعتمادها من المجلس	اعداد خطة التسويق وإدارة أملاك الجمعية
100%	50%	50%	نسبة اكتمال الدراسة	إعداد دراسة جدوى لإقامة مشاريع صدقات جارية تحقق عوائد مالية مجزية
100%	75%	25%	نسبة اكتمال الدراسة	إعداد دراسة فنية لتقييم المشاريع الاستثمارية القائمة



تحقيق التكافل و الاستقرار المجتمعي للمستفيدين				الهدف الإستراتيجي:
المستهدف 2025م	المتبقي من المبادرة %	نسبة الإنجاز 2024م	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	المبادرات (البرامج /المشاريع)
100%	75%	25%	نسبة الإنجاز	إعداد خطة لعقد شراكات مع الجهات المعنية بالإستقرار المجتمعي للحصول على المعلومات اللازمة لتصميم خطط البرامج
100%	80%	20%	نسبة اكتمال المنهجية	تصميم منهجية قياس أثر برامج الجمعية على المجتمع والفئات المستفيدة
100%	85%	15%	نسبة الإنجاز	دراسة التجارب المتميزة محلياً ودولياً في مجال تحقيق الأثر الاجتماعي والتنموي
75%	70%	30%	اكتمال الدراسة	دراسة وتحليل احتياجات المجتمع من البرامج المجتمعية والتنموية



تحقيق رضا و تطلعات شركاء النجاح				الهدف الإستراتيجي:
المستهدف 2025م	المتبقي من المبادرة %	نسبة الإنجاز 2024م	مؤشر الأداء (مرتبط بالمؤشر)	المبادرات (البرامج / المشاريع)
100%	25%	75%	نسب زيادة قنوات وآليات رضا أصحاب المصلحة	بناء منظومة تقييم وقياس رضا بقية أصحاب المصلحة (مشروع رضا)